

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

NTP-PKTF-19-0008

Az Észak-Alföldi Régió az egyik legelmaradottabb régió hazánkban a fiatalok innovatív kapacitáskihasználásának tekintetében. Nagyon kevés példa és lehetőség állt a fiatalok rendelkezésére ezen a területen. Programunkkal ezen a helyzeten szeretnénk volna változtatni, a projekt sok pozitív hasznot, eredményt hozott nem csak a célcsoporttagjaink számára, hanem minden közvetett célcsoporttag számára is.

Projekttevékenységünk célja volt, hogy minél több fiatal kapcsolódhasson be innovatív projektek kialakításába, megvalósításába, minél több fiatalból válhasson a jövő innovátora. Ehhez 10 fő tehetséges fiatalot vontunk be. A tehetségazonosítás során pedagógiai és pszichológiai módszereket egyaránt alkalmaztunk. A tehetség felismerésében a következő módszerek együttes használata biztosította a fiatalok komplex, széles körű megismerését: tanári jellemzés, tesztek és felmérések, pedagógiai és pszichológiai módszerek a célnak megfelelő alkalmazása. A teszteredmények mindent eldöntő figyelembevétele helyett a tehetséggondozásba ágyazott azonosítást tartottuk a legszakszerűbbnek. A célcsoportunk tehát többszemponútú megismerésnek megfelelően került kiválasztásra.

A bemutatkozás után beszélgettünk a programokról, elvárásokról, melyek iránt nagy érdeklődést mutattak. A találkozások alkalmával komplex tudást igyekeztünk átadni a fiataloknak változatos módszerek segítségével. Önismereti foglalkozást, kommunikációs-konfliktuskezelési foglalkozásokat-tréningeket, vezetői kompetenciafejlesztéseket, motivációs foglalkozásokat, pályázatírással, üzleti tervvel, költségtervezéssel kapcsolatos foglalkozásokat, vezetői döntések foglalkozást, marketinggel kapcsolatos foglalkozást, start-up foglalkozásokat, workshopokat, szemléletformáló előadásokat és különböző szituációs-gyakorlati, játékgyakorlati és fejlesztő órákat tartottunk programunk során.

Önismerettel kapcsolatban az önmenedzselés tíz lépését kívántuk megtanítani a résztvevőinknek, azaz a szerepek tisztázását, a szerepek értékrend sorrendbe állítását, a szerepek szerinti elvek kidolgozását, a szerepek szerinti célok kitűzését, a stratégiák felállítását, a tervek elkészítését, a heti idő és feladat mátrix készítését, maga a megvalósítás folyamatát, a kontroll rendszer felállítását, kialakítását, az újratervezés folyamatát.

Kiemelten fontosnak tartottuk az innovációs készségfejlesztést. A résztvevő fiatalok megismerték az innováció fogalmát, bepillantást kaptak innovációs ötletek gyakorlatban történő megvalósítására új termékek, szolgáltatások, folyamatok, rendszerek és társadalmi kapcsolatok formájában. Látták, hogy az innováció ösztönzi a fenntartható növekedést, és nem korlátozódik a legfejlettebb technológiára.

Fejlődött a vezetői készségük. Célunk volt a különféle vezetési stílusok és szerepek megismertetése, az egyéni vezetői szemlélet kialakítása és formálása. A vezetői készségek fejlesztése helyzetgyakorlatokon keresztül valósult meg. A pályázatok világa nagyon érdekelte a fiatalokat, ahogy a start-upok világa is. Igyekeztünk olyan tudásanyagot átadni számukra, amely segíteni fogja őket a jövőben, az életútjuk során, és olyan gyakorlati tudást is szereztek, mely megkönnyíti majd munkájukat, helytállásukat.

Többségében csoportokban dolgoztak. A csoportok nem voltak állandóak, vagyis egyszer ennek, másszor annak a jelenlétében kellett a legtöbbet kihozniuk önmagukból, és aktuális csapatukból, ezért megértették, hogy a versengés a csoportok közt nem lehet mérőeszköz. Az év során megtanulták, hogy próbálkozni szükséges, hogy tévedni szabad, s nem minden az egyéni tökéletesség. A csoportélmény, az együvé tartozás érzése alakult bennük, tapasztalhatták, miként lehetnek részesei egy közös célnak, egy nagyobb egységnek. Egymással tapintatosabbak lettek, megtapasztalták, hogy önmaguk kifejezőmódja sokszínű lehet, szavaiknak súlya van, így a megválasztott hangnemet és tartalmat ennek megfelelően alakították. Munkánk középpontjában az egyéni képességek kibontakoztatása állt. Pályaút modelleket kerestünk, vázoltunk fel számukra, hogy ösztönözzük a fiatalokat az önismeretük fejlesztésére az önirányításra is. Arra is figyelmet fordítottunk a workshopok keretein belül, hogy olyan emberekkel találkozzanak, akik inspirálóak, segítőkészek legyenek számukra.

Ehhez jó technikai, tárgyi feltételekkel rendelkezünk, elsősorban jelen támogatás segítségével. A tanítás-tanulás, ismeret-tudás átadás folyamatát stabil informatikai bázis, korszerű audiovizuális eszközök, projektor, tablet, csoportfoglalkozáshoz megfelelően variálható egyéb berendezések segítették.

A nyilvánosság biztosítását kiemelkedően fontos területnek tartottuk, ezért több szinten is biztosítottuk. Minden foglalkozáson egyenpólóban jelentek meg a fiatalok továbbá erre a célra létrehozott honlapukra is folyamatosan tettünk fel fotókat, információkat a projekt állásáról.

Egy kiadványt készítettünk, amely a projekt ismertetése mellett a módszertanunkat és tapasztalatainkat is bemutatja, és így alkalmassá vált a szélesebb körű nyilvánosság elérésére. A workshopok keretében egy közös vacsorát szerveztünk melynek során a résztvevőknek lehetőségük volt a meghívott szakemberekkel, kapcsolatot építeni, és az üzleti vacsorák szabályaival is megismerkedni.

Programjaink feszültségmentes légkörben zajlottak, a fiatalok érdeklődését elnyerte, kíváncsiságát felébresztette, a direkt és indirekt megismerés örömét átélhették, ismereteiket kreatív módon rögzíthették a digitalizáció térhódításának köszönhetően.

A projekt rövid távú eredményeiként a következőket mondhatjuk el:

- realisabb énkép kialakulása
- önbizalomerosödés
- ismeret, tudásbövülés
- önismeret, önmenedzsment készségfejlödés
- hatékony kommunikációs, konfliktuskezelési készségek kialakulása
- KFI pályázati rendszerek alapos ismerete
- innovációs készségek fejlődése
- költségtervezés
- forrásteremtés módszereinek elsajátítása
- gyakorlati alkalmazása
- vezetői készségek elsajátítása
- stabil marketingtudás és marketing-módszerek ismerete
- neves vezetökkel, vállalkozókka, innovátorokkal, szakemberekkel való kapcsolatépítés

A programban részt vevő tanulók olyan tudásanyag birtokába jutottak, mely pozitívan formálja jövőképüket, meghatározza céljaikat, tudatosan készíti fel őket a majdani kibövített szerepeikre.

NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**

Megfelelő segítséget és támogatást kaptak ahhoz, hogy kiteljesedjenek azon az úton, amelyen folytatni szeretnék életútjukat.

NTP-PKTF-19-0008
A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET

Időpontok	Teljesült eredmények, tevékenységek
2020.01.03. 2020.01.10.	Tehetségazonosítás, felmérés, azonosítás. Az eredményeket kiértékeltük. A szülőkkel egyeztetünk.
2020.01.17.	Ismertettük a program menetrendjét. Bemutattuk a bevont szakembereket, önkénteseket.
2020.01.24.	A résztvevők megismerték társaikat, személyiségük sajátosságait, nyíltabbá váltak, alkalmazkodóbbak lettek a szabályokkal, a módszertannal szemben.
2020.01.31. 2020.02.07. 2020.02.12.	A megfelelő kommunikációs stratégia segítségével fejlődött a verbális kommunikáció.
2020.02.14. 2020.02.21. 2020.02.28.	Felismerték a saját erősségeiket, gyengeségeiket a vezetői készségeiket gyakorolhatták a problémás helyzetekben. Megismerték az egyes foglalkozásokat és azok részterületeit. Fejlesztettük a formális és a verbális kommunikációs készségeket.
2020.03.04.	Elsajátították a konfliktuskezelésben hasznos kommunikációs technikákat
2020.03.06.	Teszteltük a résztvevők kreativitását és stressz tűrő képességét.
2020.03.09.	Megismerték a motiválás eszköztárát.
2020.03.11.	Megismerték a személyes értékek felismerésének és kommunikálásának fontosságát.
2020.08.07.	Tudatosítottuk az eddig tanultakat. Realizálódott a jövőkép.
2020.08.14. 2020.08.25.	Megismerkedtek a pályázati keretrendszerrel. Gyakorlatot szereztek ezek elkészítésében.
2020.08.27.	Megtanulták a pályázatírás folyamatát átlátni.
2020.09.02.	Meghatároztuk a projektek megvalósításához szükséges feltételeket
2020.09.04.	Megismertek új informatikai módszereket, programokat.
2020.09.08.	Fejlődtek a vezetői és kommunikációs készségek, képességek.
2020.09.11.	Az eddig tanultak gyakorlati alkalmazása egy üzleti vacsora során.
2020.09.14.	Kommunikációs készségek fejlesztése.
2020.09.17.	Olyan ismereteket sajátítottak el, amelyek segítségével akár versenyelőnyhöz juthatnak a jövőben.

NTP-PKTF-19-0008
A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET

2020.09.18.	Üzleti vacsora keretén belül az eddig tanultak gyakorlati alkalmazása
2020.09.24.	Elmélyítettük eddigi ismereteiket. tudáscsere, Kialakult a rendszerező elv.
2020.09.28.	Projekt zárása. Vendégül láttuk a célcsoporttagokat, a program során közreműködőként bevont személyeket meghívottakat.

A szakmai beszámoló kérdéseire adott válaszaink:**A program célközönsége, a helyszínek:**

A program célközönségét elsősorban azok a szakemberek, vállalkozók, cégvezetők, intézményi szakemberek, innovátorok, KFI munkatársak, alkották meg, akik a bevont tehetségigéretnek ötletei, céljai, projektjei kapcsán együttműködő, konzorciumi partnerekként jöhettek szóba, továbbá tapasztalati úton a lehető legtöbbet tudtak segíteni a célcsoporttagjainknak.

Helyszíneként az elméleti ismeretekhez a kisvárdai Várdai Kata Református Általános Iskola, Gimnázium és Kollégium tantermét választottuk a változatos tárgyi eszközök miatt. Gyakorlati ismeretek elmélyítéséhez szintén a Kisvárdán található Cafe Vya étterem különtermét választottuk, ahol a fiataloknak remek lehetőségük adódott a kapcsolatépítésre, kommunikációs készségeik fejlesztésére, valamint a konfliktuskezelés különböző eszközeinek megismerésére.

Mutassa be, hogyan valósultak meg a pályázatban megfogalmazott célok! Foglalja össze, hogy a program milyen hatást gyakorolt a célcsoportra!

Az Észak-Alföldi Régió az egyik legelmaradottabb régió hazánkban a fiatalok innovatív kapacitáskihasználásának tekintetében. Nagyon kevés példa és lehetőség állt a fiatalok rendelkezésére ezen a területen. Programunkkal ezen a helyzeten szerettünk volna változtatni, a projekt sok pozitív hasznót, eredményt hozott nem csak a célcsoporttagjaink számára, hanem minden közvetett célcsoporttag számára is. Pályázati programunk legfontosabb célja, hogy minél több fiatal kapcsolódhasson be innovatív projektek kialakításába, megvalósításába, minél több fiatalból válhasson a jövő innovátora. Tehetségazonosítást követően 10 főt válogattunk be, ahol a résztvevők megismerték saját erősségeiket, gyengeségeiket. Fejleszthették az emberismeretüket. Megismertek különböző érvelési technikákat. Javult a vitakészségük. Bepillantást nyertek különböző foglalkozásokba, valamint a fiatalok megtanulták a start-up, az innováció fogalmait, hasznát, a pályázatírás folyamatát és a legfontosabb anyagok, így a szakmai terv, üzleti terv írásának főbb szempontjait. A fiatalok megismerkedtek a pályázatírási formákkal, amelyeket hatékonyan tudnak használni majd a saját projektjeik fejlesztése során. Képesek lettek olyan költségvetéseket összeállítani, melyek reálisak, piaci árhoz igazodóak és körültekintőek, részletesek. Új, hasznos, és praktikus informatikai tanácsokat, módszereket, programokat kaptak melyekkel a munkájuk, a vállalkozásuk hatékonyabbá tehetővé válik, és a kompetenciahatáraik is tágult. Olyan módszereket sajátítottak el a résztvevők, amelyeket

inspiratív módon tudnak beépíteni és felhasználni a saját leendő projektjeikben, vállalkozásaikban, amelyek segítségével akár versenyelőnyhöz juthatnak egy adott régióban, vagy célterületen az adatok megfelelő feldolgozása és értelmezése révén, aminek további célja a marketingismereteik pontosabb alkalmazási módjainak felismerése és használata.

A projekt rövid távú eredményei a következők: önbizalomerősödés, ismeret, tudásbővülés, önismeret, önmenedzsment készségfejlődés, hatékony kommunikációs, konfliktuskezelési készségek kialakulása, KFI pályázati rendszerek alapos ismerete, innovációs készségek fejlődése, költségtervezés, forrásteremtés módszereinek elsajátítása, gyakorlati alkalmazása, vezetői készségek elsajátítása, stabil marketingtudás és marketing-módszerek ismerete, neves vezetőkkel, vállalkozókkal, innovátorokkal, szakemberekkel való kapcsolatépítés, egy információs kiadvány kiadása a projekt zárásaként, amely a bevont fiatalokat, és az általuk kidolgozott projektek leírását is tartalmazza, és amely a résztvevők nyilvánosságának biztosítását is szolgálja.

Mutassa be azon tevékenységeket és módszereket, amelyek segítségével a fiatalok megismerték az innovációs környezet sajátosságait, annak résztvevőit.

A legtöbb vállalkozás számára napjainkban a K+F tevékenységeknek a beazonosítása jelenti a legnagyobb kihívást, pedig a kutatás-fejlesztés és innováció a fenntartható növekedés egyik lényegi eleme. Az innovációs készségfejlesztéssel célunk volt, hogy a résztvevő fiatalok megismerjék az innováció fogalmát, értsék azt, és hogy az innováció ötletek gyakorlatban történő megvalósítása új termékek, szolgáltatások, folyamatok, rendszerek és társadalmi kapcsolatok formájában nem lehetetlen. Látták, hogy az innováció ösztönzi a fenntartható növekedést, és nem korlátozódik a legfejlettebb technológiára.

Dr. Takács Ferenc, az Nemzeti Agrárkutatási és Innovációs Központ Gyümölcs-termesztési Kutató Intézet tudományos főmunkatársa első kézből mutatta be az innovációs környezet fogalmát, világát. Olyan általános ismeretekkel ruháztuk fel a célcsoportunkat, amelyek segítségével a saját speciális célterületükön képesekké váltak érvényesülni. Tartottunk az innovációs és a marketing kapcsolódásában előadásokat (Luncsenkó Kornélia nemzetközi szakember), kiemelt figyelmet fordítva az innovatív megoldásokat alkalmazó vállalatok marketingtevékenységének fontosságára. Az innovációs környezet kapcsán fontosnak tartottuk

felhívni a figyelmet azokra a trendekre, amelyek meghatározzák a pályázati lehetőségeket és a piac működését.

Mutassa be azon tevékenységeket és módszereket, amelyek elősegítették a résztvevő fiatalok személyiségfejlesztését, ön-menedzselő, innovációs és vezetői készségeinek fejlődését.

A személyiségfejlesztés elengedhetetlenül szükséges ahhoz, hogy a leendő vállalkozók hatékonyan tudjanak érvényesülni azokon a piacokon, amelyeken tevékenykedni szeretnének. A személyiség fejlesztésekor egy komplex kompetencia-alapú fejlesztési stratégiát tartottunk szem előtt. Ennek részét képezte- a szociális és kommunikációs kompetenciák fejlesztése: arra törekedtünk, hogy a csoportos feladatmegoldást helyezzük a középpontba, és a csoportdinamika változásait a program során folyamatosan tematizáljuk a résztvevőkkel; az érzékenyítés és a szociális empátia (a program során nem csupán az önmenedzselés és vezetői szerep, és az ahhoz kapcsolódó tapasztalatok megszerzése volt fontos, hanem a vezetettek szerepkörének megértése is, mert ez szükséges ahhoz, hogy jó vezetőkké tudjanak válni a fiatalok. Ehhez a foglalkozások során alkalmazott szituációs feladatok mellett egy szociális szférában dolgozó szakember is bevonásra került, aki egy érzékenyítést is tartott a résztvevők számára. Az Önmenedzselés tíz lépését tanítottuk meg a résztvevőinknek, azaz a szerepek tisztázását, a szerepek értékrend sorrendbe állítását, a szerepek szerinti elvek kidolgozását, a szerepek szerinti célok kitűzését, a stratégiák felállítását, a tervek elkészítését, a heti idő és feladat mátrix készítését, maga a megvalósítás folyamatát, a kontroll rendszer felállítását, kialakítását, az újratervezés folyamatát. Az innovációs készségfejlesztéssel a résztvevő fiatalok megismerték az innováció fogalmát, megértették azt, és hogy az innováció ötletek gyakorlatban történő megvalósítása új termékek, szolgáltatások, folyamatok, rendszerek és társadalmi kapcsolatok formájában nem lehetetlen. Látták, hogy az innováció ösztönzi a fenntartható növekedést, és nem korlátozódik a legfejlettebb technológiára. A különféle vezetési stílusok és szerepek bemutatása, az egyéni vezetői szemlélet kialakítása és formálása, a vezetői készségek fejlesztése helyzetgyakorlatokon keresztül valósult meg.

Mutassa be azon tevékenységeket és módszereket, amelyek segítették a résztvevő fiatalokat az innovációs környezet által támasztott kihívások során keletkezett problémák (konfliktus, siker-kudarcélmény, frusztrációk stb.) kezelésében!

Az innovációs környezet által támasztott kihívások során keletkezett problémák kezelése nem egyszerű feladat, így külön igyekeztünk ezzel több alkalommal is foglalkozni, és segíteni a kezelési technikák elsajátításában a célcsoporttagok számára. Foglalkoztunk a konfliktus és a kommunikáció kapcsolatával, sorra vettük az alkalmazott kommunikációs technikákat a konfliktuskezelésben, így külön: munkahelyi, és azon kívüli konfliktusok, érvelési technikák, stresszoldó módszerek, frusztráció kezelési technikák. A foglalkozások során a feladatok segítségével arra vezettük rá a fiatalokat, hogy a konfliktusok megoldása mindig többféleképpen lehetséges egy adott szituációban, ám bárhogyan is döntenek, minden esetben számot kell vetni azokkal a jövőbeni következményekkel, amelyek egy-egy döntéssel járnak. A fiatalok megismerték a stresszre adott válaszokat, a stressz reakciók sokféleségét, és elsajátították a stresszel való megbirkózás lehetőségeit. Megtanulták a különbségeket a problémamegoldó, az érzelmi és a támogatást kereső konfliktusmegoldási módok között, ezeket szituációs gyakorlatokkal, helyzetgyakorlatokkal sajátították el, illetve saját példák elemzésén keresztül vált világossá mindenki számára a különbözőségek tárháza.

Továbbá a konfliktusok, frusztrációk kezelésének és a nyitott környezet kialakításának fontos pillére volt az improvizációs- illetve szituációs játék foglalkozás, ahol a résztvevők eltérő szerepeken keresztül gyakorolták a különböző, valós életben is előforduló szituációk kezelését. A gyakorlati elemek, az élethelyzetek könnyebbé tették megérteni számukra a problémakezelések fontosságát és mikéntjét.

Mutassa be a program során a résztvevők számára biztosított találkozási lehetőségeket (cégek, szervezetek, fiatal innovátorok stb.) továbbá mutassa be, milyen gyakorlati tapasztalatok megszerzésére volt lehetőségük!

Foglalkozásaink során olyan szakemberek kerültek elsősorban bevonásra, akik vállalkozók, cégvezetők, sikeres üzletemberek; így többek között Orosz Tamás, egy informatikai cég ügyvezetője, a PEDIFLÓR NONPROFIT KFT. ügyvezetője, Dicső Péter és Katkó Ildikó Egyéni vállalkozók, Smajdné Poncsák Ágnes innovátor, start-up vállalkozások trénere, Dr. Takács Ferenc, Nemzeti Agrárkutatási és Innovációs Központ Gyümölcsstermesztési Kutató

Intézet tudományos főmunkatársa, cégvezető. Workshopjaink alkalmával volt elsősorban lehetőségük a bevont fiataloknak további vállalkozókkal, cégvezetőkkel találkozni és tapasztalatot, információkat gyűjteni. Az első és a második workshopon is a Kisvárdán és Nyíregyházán található néhány ismertebb cég vezetőit vontuk be (3-Mérnök Terminál Kft., LILI-INVEST NONPROFIT Kft., Nagy Tímea Egyéni vállalkozó, DEMETERV Kft., Karbo Kft., stb.) és gyakorlati szempontú tudásmegosztást tettünk lehetővé. A workshopok során egy-egy "kerekasztalbeszélgetés" során saját tapasztalataikról beszámolva adtak gyakorlati tanácsokat a tehetségígéreteknek a szakemberek, illetve a nyertes projekttel rendelkezők elmondták projektmegvalósítási tapasztalataikat is.... A workshopok keretében egy-egy közös vacsorát is szerveztünk egy helyi étteremben, melynek során a résztvevőknek lehetőségük volt megismerkedni a meghívott szakemberekkel, kapcsolatot építeni, és az üzleti vacsorák szabályaival is megismerkedni, az üzleti etikettet elsajátítani.

Mutassa be, hogyan és milyen módszerekkel valósult meg a programsorozatban a bevont tehetségek kooperációja, a szakmai együttműködés, valamint térjen ki az együttműködés fenntarthatóságára is.

A felkészülés során nagy hangsúly került a program egyik alapértékét jelentő csoportkohézió kialakítására, amelyhez csapatépítő játékok és a feladatok közös megoldásai is hozzájárultak. Az egyes feladatok feldolgozásánál és értékelésénél a tudatos önreflexió mellett nagy teret kaptak a társak kritikai visszajelzései is.

Tematikánkban nagy hangsúlyt fektettünk a kooperációs feladatokra, a kooperatív együttműködésre és ezek hasznosságának feltérképezésére. A foglalkozásokon folyamatosan törekedtünk a csoportos feladatokra, valamint a munkatervben leírt módszerek segítségével olyan programokat dolgoztunk ki, amely az egyéni megoldások helyett az együttműködés formáit helyezték előtérbe. A program során közös ötletek, projektcélok kidolgozása volt a cél, folyamatos nyomon követés, interaktív beszélgetés, közös döntésre jutás. A résztvevők egymással való kooperációja mellett ide sorolhatjuk workshopok tematikáját is, amelyeken helyi vállalkozók, innovációban érintett szakemberek, cégvezetők segítségével tudtuk a szakmai együttműködést erősíteni, megismertetni a bevont fiatalok tevékenységét, illetve együttműködési formák kialakítását elősegíteni.

Mutassa be, hogy a megvalósult tevékenységek milyen területen és miként járultak hozzá a bevont tehetségek társadalmi felelősségvállalásának kialakulásához, erősödéséhez, térjen ki a módszerekre is (amennyiben releváns)!

A legtöbb vállalkozás számára napjainkban a k+f tevékenységeknek a beazonosítása jelenti a legnagyobb kihívást, pedig a kutatás-fejlesztés és innováció a fenntartható növekedés egyik lényegi eleme. Az innovációs készségfejlesztéssel célunk volt, hogy a résztvevő fiatalok megismerjék az innováció fogalmát, értsék azt, és hogy az innováció ötletek gyakorlatban történő megvalósítása új termékek, szolgáltatások, folyamatok, rendszerek és társadalmi kapcsolatok formájában nem lehetetlen. Lássák, hogy az innováció ösztönzi a fenntartható növekedést, és nem korlátozódik a legfejlettebb technológiára.

A programsorozat után a zárórendezvényen, aztán a közvetett célcsoport (család, ismerősök, barátok körében) személyesen népszerűsítették és népszerűsítik az itt elsajátított tudást, tapasztalatokat. Ennek kettős szerepe van a társadalmi felelősségvállalás szempontjából:

Ezek a fiatalok részt vállalnak az innováció, a start-up, a kutatás-fejlesztés témáinak átlagemberekhez, társadalomhoz való közelebbvitelében, ami kiemelt téma ma az egész világon. A felkészítés során kiemelt figyelmet kapott az, hogy laikus emberek felé is érthető, élvezhető módon kommunikálják a tanultakat, a projekteredményeket, az itt megszerzett tudásra épülő jövőbeli terveiket.

Szerepmodellként jelennek meg a többi fiatal előtt, amikor konkrét vállalkozási ötleteikkel, céljaikkal kiállnak a többiek elé, ezzel terelgetve őket is az innovációs pályák felé. A résztvevők erősítik bennük a felelősségtudatot is.

Összegezze a pályázati támogatásból megvalósult kiegészítő tevékenységek tapasztalatait (a résztvevők visszajelzéseinek figyelembevételével)!

Workshopjaink (2 darab) alkalmával volt elsősorban lehetőségük a bevont fiataloknak további vállalkozókkal, cégvezetőkkel találkozni és tapasztalatot, információkat gyűjteni. Az első és a második workshopon is a Kisvárdán és Nyíregyházán található néhány ismertebb cég vezetőit vontuk be és gyakorlati szempontú tudásmegosztást tettünk lehetővé. A workshopok során egy "kerekasztalbeszélgetés" során saját tapasztalataikról beszámolva adtak gyakorlati tanácsokat a tehetségígéreteknek a szakemberek, illetve a nyertes projekttel rendelkezők elmondták projektmegvalósítási tapasztalataikat is. A workshopok keretében egy-egy közös

vacsorát is szerveztünk egy helyi étteremben, melynek során a résztvevőknek lehetőségük volt megismerkedni a meghívott szakemberekkel, kapcsolatot építeni, és az üzleti vacsorák szabályaival is megismerkedni, az üzleti etikettet elsajátítani. Nagyon jól érezték magukat a fiatalok (bár először meg voltak illetődve és nehezen mertek beszélgetést kezdeményezni, de hamar átlendültek) és nagyon hasznosnak ítélték meg ezen alkalmakat.

Egy neves hazai és külföldi előadóval (Luncsenkó Kornélia) is lehetőségük volt találkozni, akik marketing menedzsment témában tartott előadást és aztán kötetlen beszélgetést a célcsoportunk számára, akik hasznos iránymutatást, tudást kaptak itt is elmondásuk alapján.

A nyilvánosság biztosítását kiemelkedően fontos területnek tartottuk. A kötelező nyilvánossági elemek minden foglalkozáson jelen voltak egy molinó és logózott egyenpólók formájában is, továbbá a honlapunkon folyamatosan tettünk fel fotókat, információkat a projekt állásáról, és egy kiadványt készítettünk közösen, amely a projekt ismertetése mellett számos jó tanácsot, hasznos információt tartalmaz, és így alkalmassá vált a szélesebb körű nyilvánosság elérésére (vittünk belőle minden kisvárdai és nyíregyházi középiskolába, a bevont vállalkozók, szakemberek cégek, vállalatok is kaptak belőle, és partnerszervezetink is). Másrészt a kiegészítő tevékenységként vállalt, szervezett workshopok szintén a nyilvánosság biztosítását szolgálták.

Ismertesse, miként biztosítja a programban résztvevők nyilvánosságát.

A nyilvánosság biztosítását kiemelkedően fontos területnek tartottuk. A kötelező nyilvánossági elemek minden foglalkozáson jelen voltak egy molinó és logózott egyenpólók formájában is, továbbá a honlapunkon folyamatosan tettünk fel fotókat, információkat a projekt állásáról, és egy kiadványt készítettünk közösen, amely a projekt ismertetése mellett számos jó tanácsot, hasznos információt tartalmaz, és így alkalmas a szélesebb körű nyilvánosság elérésére. A facebook oldalunkon is szerepeltettünk fotókat, információkat. Másrészt a kiegészítő tevékenységként vállalt, szervezett workshopok szintén a nyilvánosság biztosítását szolgálták.

Mutassa be a programba bevont megvalósító személyeket, térjen ki az általuk ellátott tevékenységekre.

-Dr. Takács Ferenc: Nemzeti Agrárkutatási és Innovációs Központ Gyümölcsstermesztési Kutató Intézetének tudományos főmunkatársa. Elismert szakember, aki országszerte tart

előadásokat, képzéseket szakterületén. Emellett fő kutatási területein nagy sikereket ért el, melyeket külföldön is prezentált.

-Bacsó Sándor, a Múltunk, Jelenünk, Jövőnk Egyesület elnöke, rendőr és emellett az innovációs és a kutatás elkötelezett híve.

-Kaczur Tibor: Informatikus mérnök és biztonságsszervező menedzser végzettségű szakember. Mindemellett a "Fiatalok útja" Egyesület elnöke, és a fiatalok életminőségének javítása, az elkallódásuk megakadályozása, és a jövő ifjúságának helyes útra terelése, kompetenciafejlesztése és informatikai területen való fejlesztése nagyon fontos szerepet tölt be életében. Emellett még egy informatikai cég vezetője is és a digitális innováció elkötelezett híve. Jelen projektben önkéntes munkát végez, mint az egyesület Elnöke

-Orosz Tamás: informatikai szakember, programtervező informatikus, több tehetséggondozó program résztvevője volt már és digitális területen nyújt folyamatosan segítséget a hátrányos helyzetű települések intézményeinek is. Több KFI projektben is dolgozott munkatársként

-Dicső Péter: pedagógus, előadó és több uniós projekt szakmai vezetője, projektvezetője.

-Katkó Ildikó: ügyvezető, egyéni vállalkozó, mérlegképes könyvelő, több hazai és uniós pályázat pénzügyi menedzsere

-Smajdáné Poncsák Ágnes: Fejlesztő pedagógus, önismereti menedzser, start-up vállalkozások tréner Nyíregyházán, továbbá pályázattíró.

-Dicső-Garai Edina: közigazdász, ügyvezető, egyesületi elnök, több hazai és uniós pályázat projektmenedzsere volt és szakmai vezetői tapasztalatokkal is rendelkezik. Jelenleg pályázattírással foglalkozik az Egyesülete vezetése mellett

-Luncsenko Kornélia Külföldi szakértő, meghívott vendégelőadó (ügyvezető, marketing menedzsmen szakember és kommunikációs előadó)

„PROJEKTÜNK NÉHÁNY KÉPBEN”

NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



 **Nemzeti
Tehetség Program**



**EMBERI ERŐFORRÁS
TÁMOGATÁSKEZELŐ**



**EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA**



NTP-PKTF-19-0008

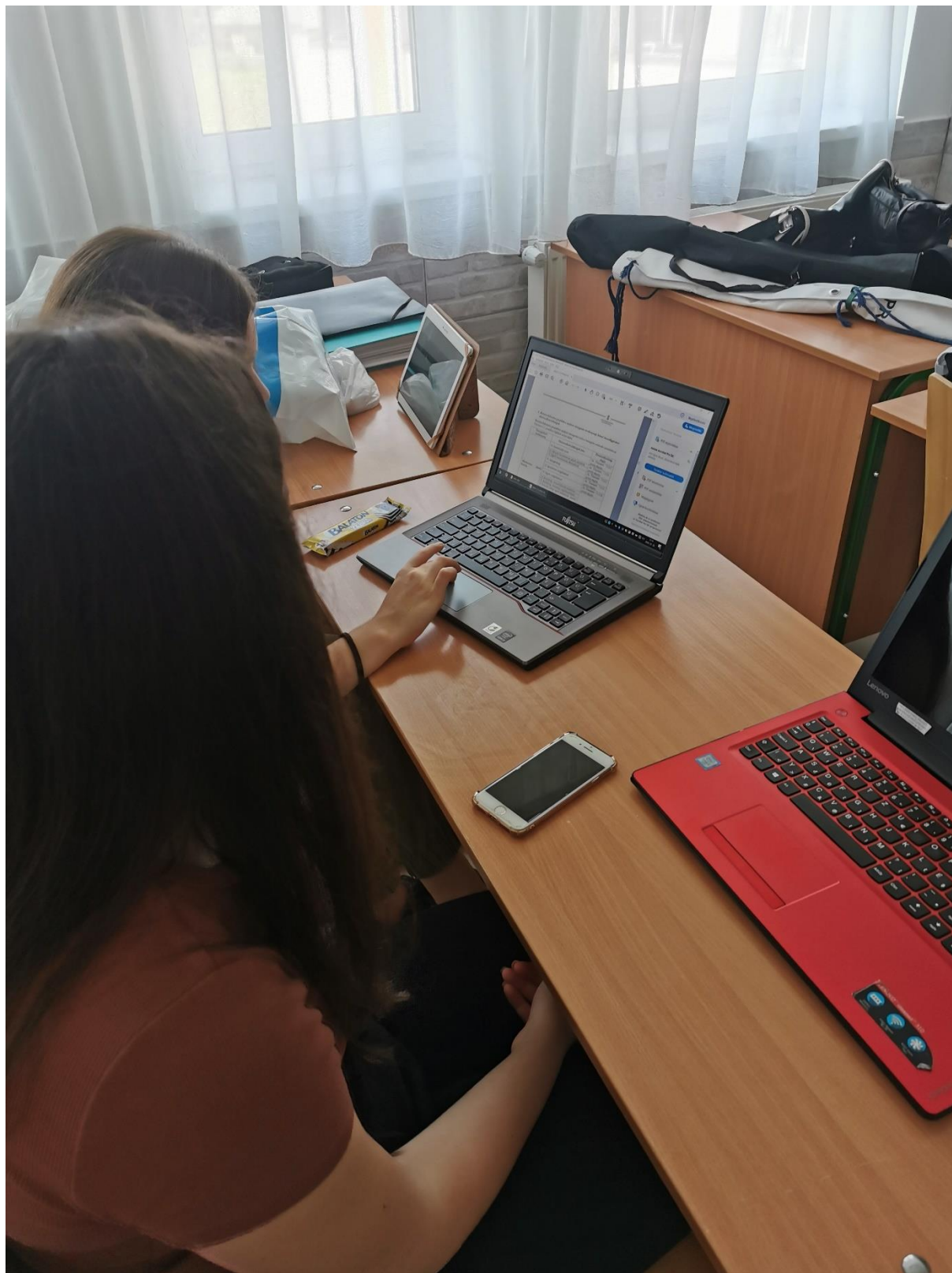
**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**





NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



 **Nemzeti
Tehetség Program**



**EMBERI ERŐFORRÁS
TÁMOGATÁSKEZELŐ**



**EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA**

NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET



NTP-PKTF-19-0008

A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**



NTP-PKTF-19-0008

A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET



NTP-PKTF-19-0008

A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET



NTP-PKTF-19-0008

**A JÖVŐ Y GENERÁCIÓ ÚJ VÁLLALKOZÓVÁ VÁLÁSÁT SEGÍTŐ PROGRAM
FIATALOK ÚTJA EGYESÜLET**

